



Fue un fin de semana marcadamente romántico, en el mes del amor, donde las tres agrupaciones abrieron su baúl de recuerdos, con una carga impresionante de letras y música

Tremenda carga de romanticismo se vivió en el Blanquita

*** La Catedral del Teatro de Revista presentó a Los Terrícolas, La Tropa Loca y Los Solitarios, con un marcado éxito, primero de taquilla y luego de ambiente

Por Gloria CARPIO

La presentación de tres agrupaciones emblemáticas del romanticismo en México permitió al Teatro Blanquita marcar la diferencia entre la solidez de los grupos de fines del siglo pasado y los del actual, en cuanto a que los de hoy son marcadamente efímeros y los de los setentas, ochentas y noventas siguen vigentes.

Y en efecto, la institución del Blanquita presentó a Los Terrícolas, La Tropa Loca y Los Solitarios, con un marcado éxito, primero de taquilla y luego del ambiente que flotó en ese teatro en funciones de fin de semana, donde conquistaron a un público ávido de ese ambiente romántico.

Fue un fin de semana marcadamente romántico, en el mes del amor, donde las tres agrupaciones abrieron su baúl de recuerdos, con una carga impresionante de letras y música y no sólo eso, los tres grupos se emocionaron a tal grado, que decidieron bajarse a convivir con el público, que esta vez respondió al llamado del amor.

En las presentaciones la noche se la llevó La Tropa Loca, pues proyectaron lo que vivió la generación de los setentas, con mucho sentimiento y además dieron la sorpresa con un nuevo vocalista que no le pide nada al anterior y que supo destacar su valor y cualidades.

En general los tres grupos hicieron una producción para des-

tañar lo que puede perdurar por siempre, porque cada generación se renueva y renueva su cultura musical.

Las agrupaciones destacaron el significado que tiene para ellos pisar el entarimado del Teatro Blanquita, que tiene sello internacional y donde el público convocado tiene un ambiente singular.

Y lo demostraron gente que se mezcló entre el público para sentir ese saber, como el ex luchador "Tinieblas", Edoardo Narváez, el director artístico de la Plaza de las Estrellas y Andrés Terrones, de la alineación original de la Sonora Santanera, tres personajes que quisieron vivir lo que siente la gente en medio de los alaridos y suspiros que despertaron las melodías de los grupos románticos.

Ellos también concurren a brindar un reconocimiento a Los Terrícolas, por haber cumplido 40 años de trayectoria, siempre trabajando y "se discutieron" entonando *Llorás, Vivirás, Te amaré, Te juro que te amo*.

La Tropa Loca comenzó con *Un sueño, Engaño, Punto final, Suena Tremendo, Novia Linda* y por petición del público entonó *La Batalla del 5 de Mayo*.

Los Solitarios hicieron lo propio con *Toda mi alma, Lo que te queda, Sufrir y Sólo a ti te quiero*.

La velada cerró con broche de oro, con las tres agrupaciones entonando *Te amaré* y con un público eufórico de amor.

Regresa la expo número uno para quinceañeras

Expo 15 México

*** En apoyo a la economía familiar los mejores proveedores reunidos a los mejores precios para organizar tu fiesta de 15

Por Gloria CARPIO

Se anunció la fecha y lugar en que llegará la "Expo 15 México", que a lo largo de sus anteriores ediciones se ha consolidado como el lugar en donde confluyen las ramas de la economía que tienen una vinculación con el sueño dorado de todas las jovencitas: su anhelada fiesta de 15 años.

Serán los días 11 y 12 de febrero en el Palacio de los Deportes, en un horario corrido de 11:00 a 21:00 horas, teniendo como platillo fundamental el horario de las pasarelas, para quienes sólo quieren asistir a ellas, que será de las 14:00 a las 18:00 horas.

Para comenzar y como platillo estelar en la "Expo 15 México" se presentan las más importantes y variadas colecciones de vestidos, de prestigias casas de moda, con los más exclusivos diseñadores.

Se presentarán las más espectaculares pasarelas de vestidos con las colecciones de los diseñadores más importantes de México, quienes mostrarán las últimas tendencias en moda para quinceañeras. Horarios de pasarela 14:00 y 18:00 hrs sábado y domingo. Bajo la conducción de Arturo Macías, locutor de 97.7.

Entre los diseñadores y casas de vestidos que se presentarán, se encuentran: Gustavo Matta, Jose Luis Ortega, Maria de la Serna, Eos Cordero, Viann'k Manzur, Sharon, Ana Karen, D'Mosa, Kariano, Alejandro Ponce, Brian de Israel, K&L Fashion, Mónica Ortega, entre otros. Para todos los gustos y presupuestos.

Aquí se produce una competencia singular, porque se trata de ver quién ofrece lo mejor al más bajo precio, en razón de que el objetivo de la feria es que se invierta mejor el dinero y se aproveche mejor el tiempo, al tener la más amplia gama de servicios en un solo lugar.

A esto se suman los stands de calzado, de accesorios, las casas de maquillaje y peina-

dos; los salones de banquetes, las agencias que agrupan a los coreógrafos profesionales para poner el vals.

Otros pabellones reunidos en el mismo sitio son las casas de fotografía y videos, las de renta de autos, limusinas y "calabazas" o carritos alegóricos y las casas que elaboran figuras de hielo.

Después vienen las imprentas que ofrecen promociones de invitaciones y recuerdos, las florerías, las pastelerías y las casas dedicadas a rentar trajes de etiqueta.

"Nuestro objetivo es apoyar en la economía familiar, brindando opciones en calidad y precio para la organización de la ya tradicional en México, fiesta de 15 años. Estamos convencidos de que en esta época los consumidores buscan opciones que les permitan invertir mejor su dinero y aprovechar su tiempo, con esa intención se creó Expo 15 México y estamos muy contentos de festejar con un evento en constante evolución y que realmente atiende a las necesidades de la quinceañera.

Esta es una oportunidad para todas aquellas familias que han decidido cumplir el sueño de su hija haciendo realidad su fiesta de 15 años", señaló Arturo Botello, Director de A&B Expos, Comité Organizador de Expo 15 México, entre otras exposiciones de consumo.

"Queremos caminar de la mano con nuestros visitantes en los preparativos de este momento tan especial de sus vidas. Nuestro compromiso es brindar un apoyo adicional, ofrecer valores agregados, y crecer a la par de las necesidades del consumidor y de nuestras empresas participantes, por eso en cada edición de Expo 15 México, nuestros visitantes tienen acceso a una amplia gama de expositores con la mejor oferta, para todos los gustos, necesidades, y sobre todo, para todo tipo de presupuestos; en este evento, que más que una exposición, es el punto de reunión de las quinceañeras mexicanas", concluyó Blanca Pérez, Directora de Mercadotecnia de A&B Expos.

DATOS

Fecha: 11 y 12 de febrero. Sábado y domingo de 11:00 a 21:00 horas.

Pasarelas: 14:00 y 18:00 horas.

Coreógrafos: 13:00 y 17:00 horas.

Lugar: Palacio de los Deportes.

Costos: \$70 por persona, por un día, y \$80 por persona, por dos días (pasaporte).

Preventa en Ticketmaster. Venta de boletos en las taquillas del Palacio de los Deportes durante los días del evento.